



Les enjeux industriels et humains de la relance du nucléaire

SFEN - Septième Colloque du cycle « Quelles ÉNERGIES pour demain ? »

Alain GAUVIN

Vice Président GIFEN

24/11/2023



Qu'est-ce que le GIFEN ?

Le syndicat professionnel de la filière nucléaire française

- Réunit les 5 exploitants nucléaires (**EDF – FRAMATOME – CEA – ORANO - ANDRA**), les industriels (**ETI, PME, TPE**) et les **associations**,
- **Offre un espace d'échange, de partage neutre et de confiance** entre industriels
- **Favorise la mobilisation collective des acteurs de la filière (exploitants et fournisseurs)** sur la performance des programmes, leurs délais et leurs coûts, mais également sur les irritants et les problématiques de la filière (recherche de solutions, de points d'amélioration...)
- **Propose des services d'intérêt commun**,
- **Collabore avec le Comité Stratégique de la Filière Nucléaire (CSFN)** : 2 ministères (DGE et DGEC), organisations professionnelles, associations régionales de prestataires EDF, les 5 exploitants

- Favoriser l'excellence opérationnelle de la filière
- Préparer les futurs chantiers EPR2 (en France et à l'étranger)



Les missions du GIFEN

Préparer les
ressources

Renforcer la
performance

Développer
des **services**
pour la filière

Porter la **parole**
de la filière

LES MISSIONS DU GIFEN

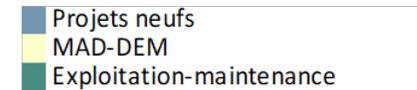
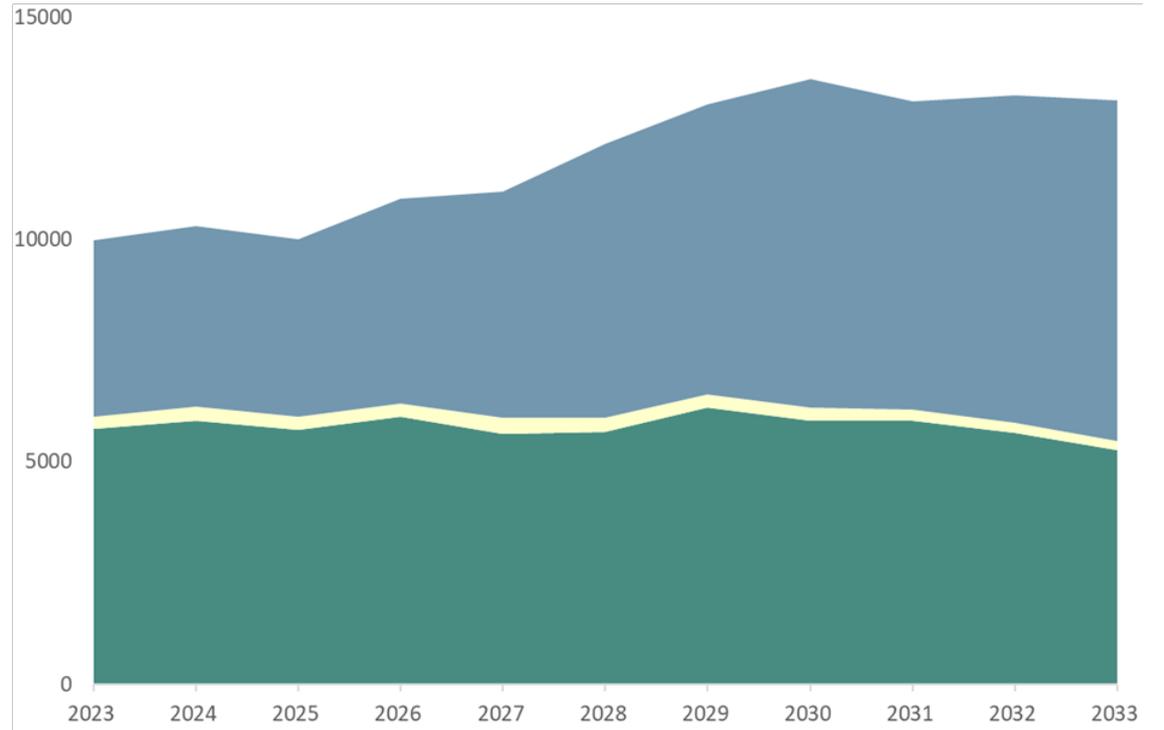
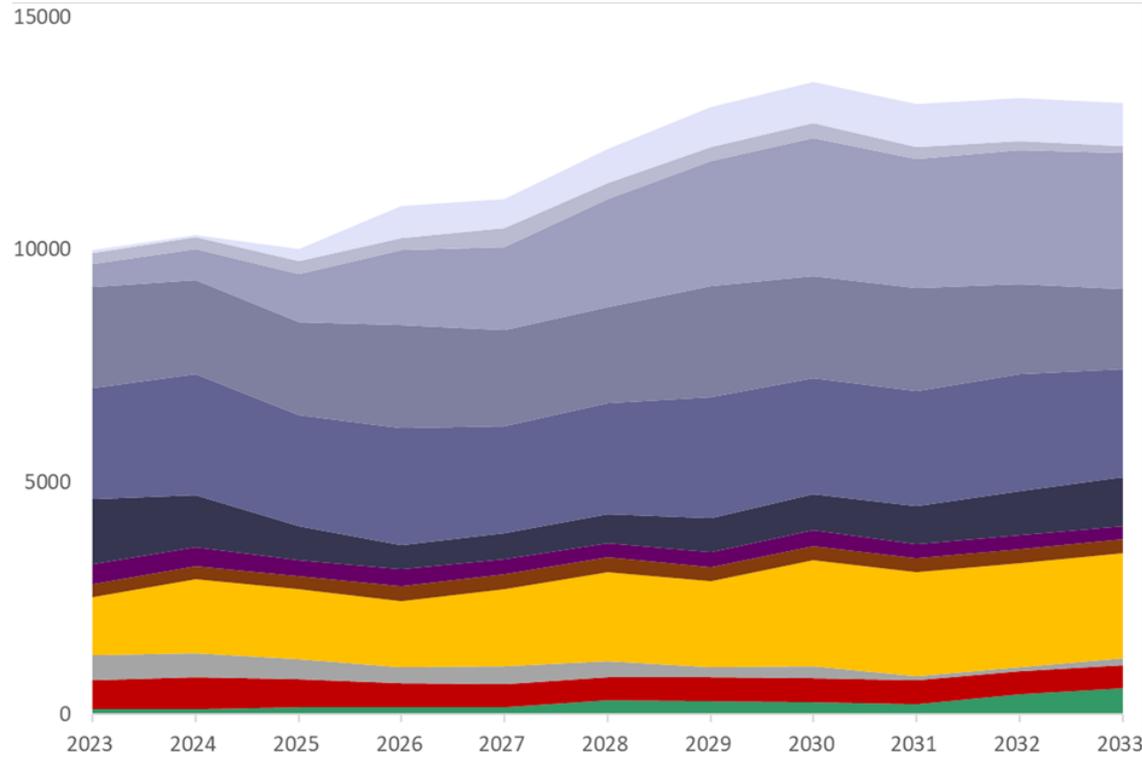
Permettre à la filière d'être au rendez-vous de ses programmes et de l'ensemble de ses activités, et de reconstituer le meilleur niveau de performance industrielle, en pilotant l'adéquation besoins/capacités (ressources et amélioration de la performance)

Pérenniser et développer les produits commercialisés et les services aux adhérents, porteurs de valeur pour la filière et pourvoyeurs de ressources propres pour les actions du GIFEN

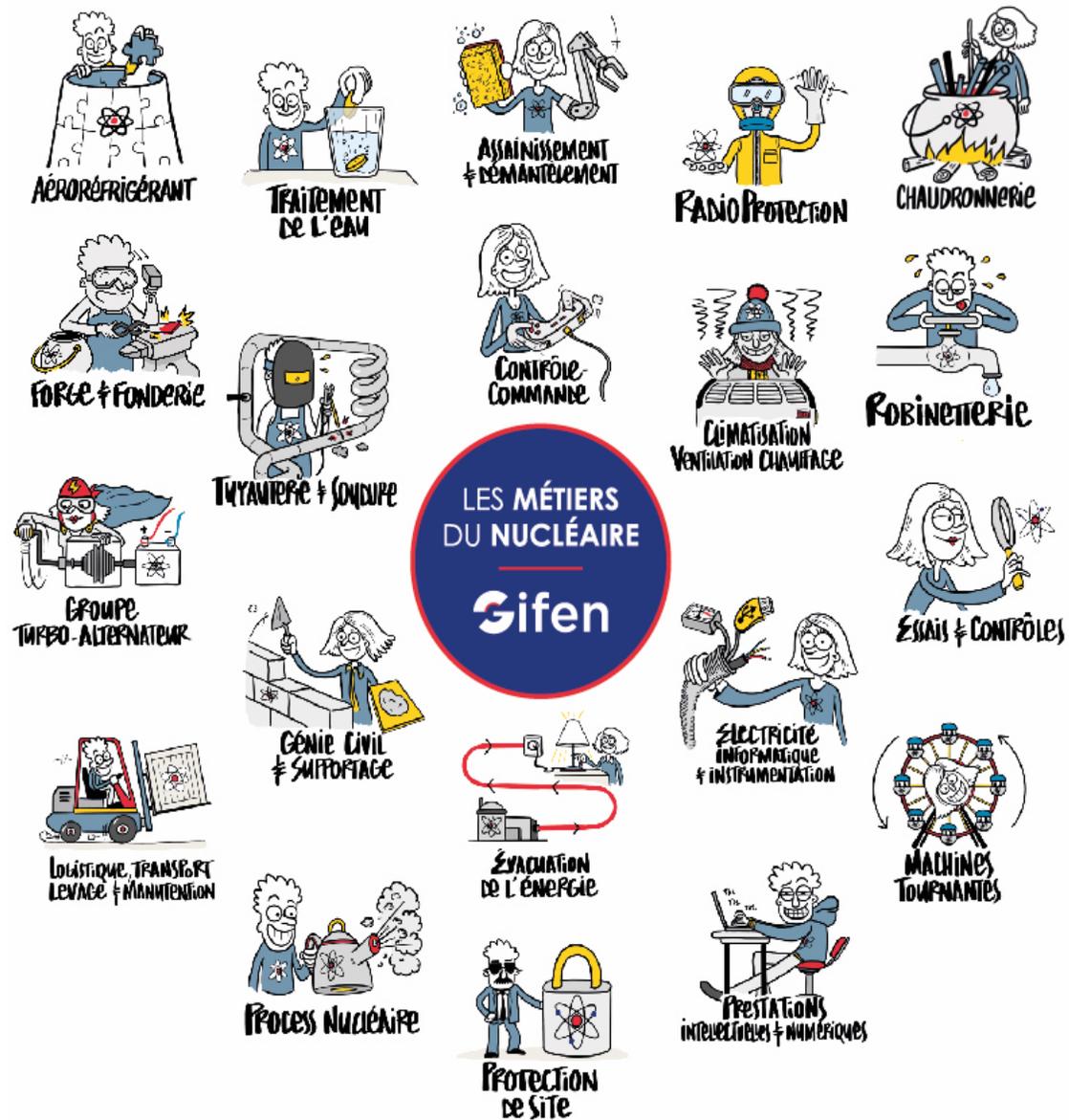
Représenter la filière dans son interaction avec ses parties prenantes (pouvoirs publics, médias, intersectoriel, partenariats internationaux...)

Plan de charge consolidé de la filière

Dépenses en M€



Les segments « métiers » de l'analyse MATCH



MATCH : un outil mis à jour annuellement pour permettre à la filière d'être au rendez-vous de ses programmes

Le programme MATCH :

- propose une **méthode pour assurer l'adéquation entre capacités et besoins** ;
- vise à donner **une vision structurée de la préparation de la filière** sur une vingtaine de segments d'activité opérationnelle au cœur de la filière et environ 80 métiers les plus significatifs ;
- résulte d'un **travail conjoint du GIFEN avec les organisations professionnelles sectorielles et plus d'une centaine d'entreprises de la filière**, incluant les exploitants nucléaires et leurs fournisseurs regroupés dans des groupes de travail dédiés.



PROGRAMME
MATCH





PROGRAMME
MATCH



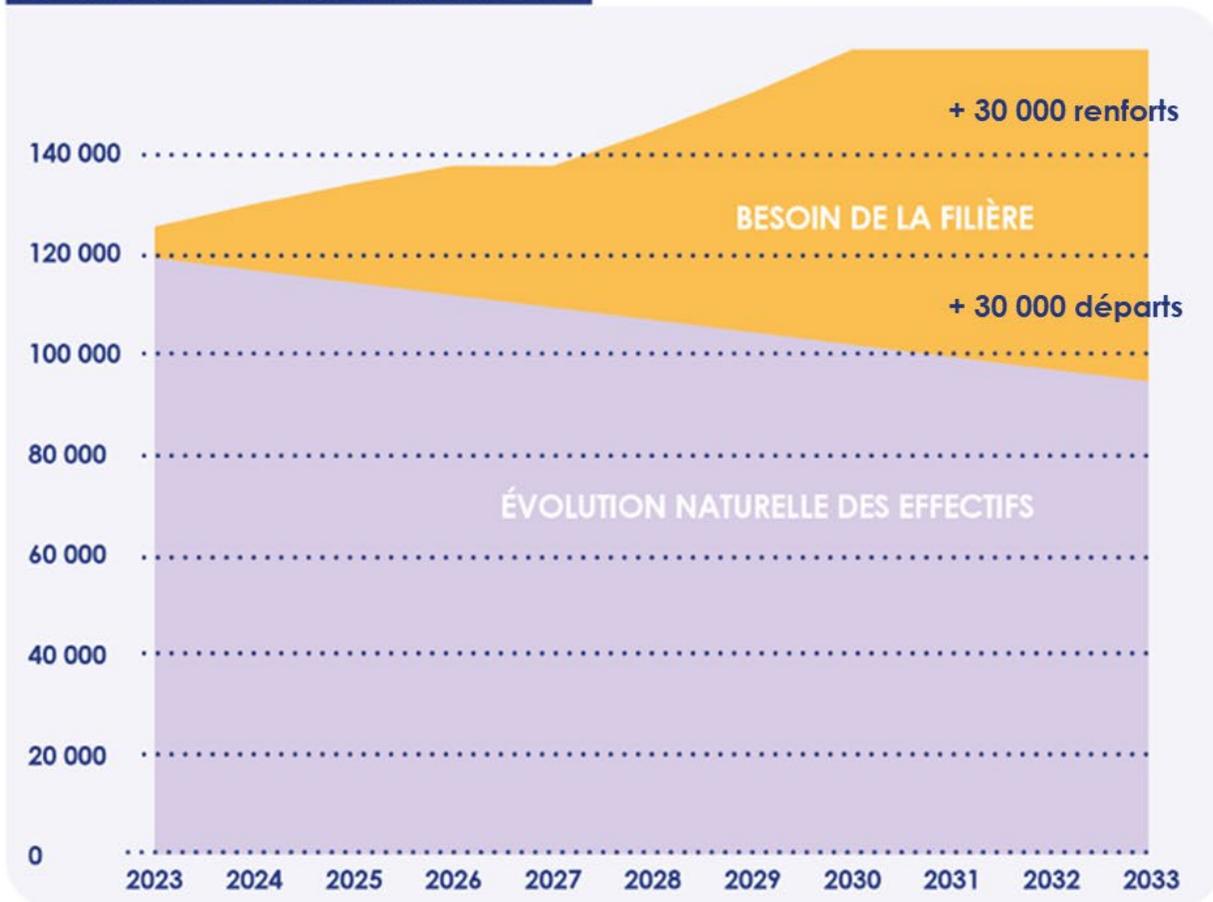
Quels sont les résultats du programme ?

- Un nombre de recrutements en augmentation entre 2023 et 2033 sur les 20 segments cœur de l'activité de la filière nucléaire avec :
 - Une augmentation du volume de travail de l'ordre de **25% sur les 10 prochaines années** (hors gains de productivité).
 - **155 000 emplois directs** en 2033 contre 125 000 en 2023.
 - Au total, **60 000 recrutements équivalents temps plein** ($\frac{1}{2}$ départ, $\frac{1}{2}$ croissance) soit 6000/an avec des pointes à 10 000/an.
- Extrapolé à l'ensemble des **220 000 emplois** de la filière, ce besoin est d'environ **100 000 recrutements équivalents temps plein**



PROGRAMME MATCH

Estimation des besoins en ETP à 10 ans



3 phases distinctes selon notre vision partagée avec les entreprises pour cette montée en puissance :

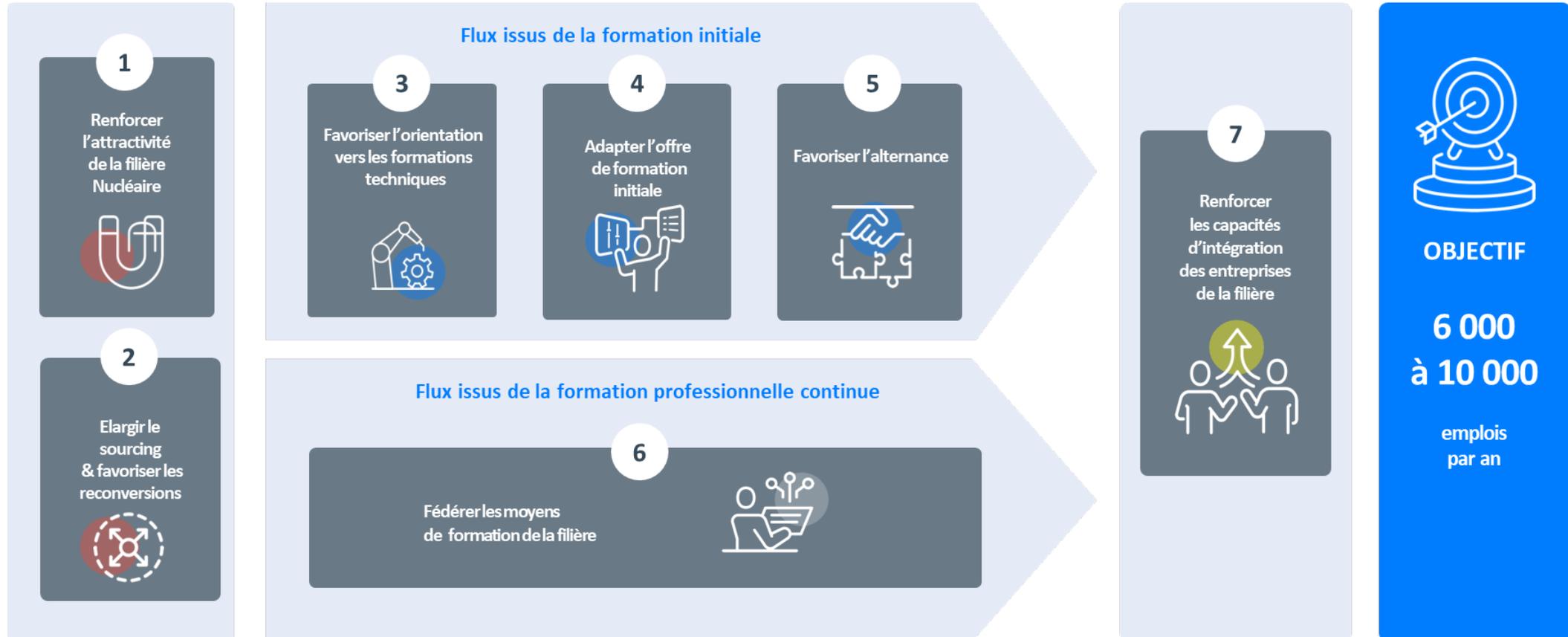
- **2023-2026** : première augmentation des besoins
- **2027-2030** : une accélération (début de construction EPR2)
- **À partir de 2031**: un plateau, qui pourra évoluer en fonction des mises à jour du programme

Les 3 conditions de réussite identifiées par le programme MATCH





Plan d'action COMPÉTENCES DE LA FILIÈRE NUCLÉAIRE



Le compagnonnage dans la filière – projet COACH

6 à 10 000 recrutements par an dans la filière à prévoir d'ici 2033 (étude MATCH)
Avant le recrutement: attirer et former
Après le recrutement: former et **accompagner sur le terrain**

Le **projet COACH** vise à aider les entreprises de la filière pour **quantifier**, **outiller** et **financer** le compagnonnage

 **Objectifs pour janvier 2024: produire les premiers outils concrets et une feuille de route**

1. Des outils d'application immédiate :

- guides
- formation
- cartographie des financements existants

2. Des plans d'actions pour une amélioration collective de l'accompagnement terrain (conditions de succès, développement d'une culture d'accompagnement commune, mutualisation des ressources...)

Le club « Excellence opérationnelle » du GIFEN

Un club pour et par les adhérents du GIFEN



Promouvoir les meilleures pratiques, au sein de la filière nucléaire



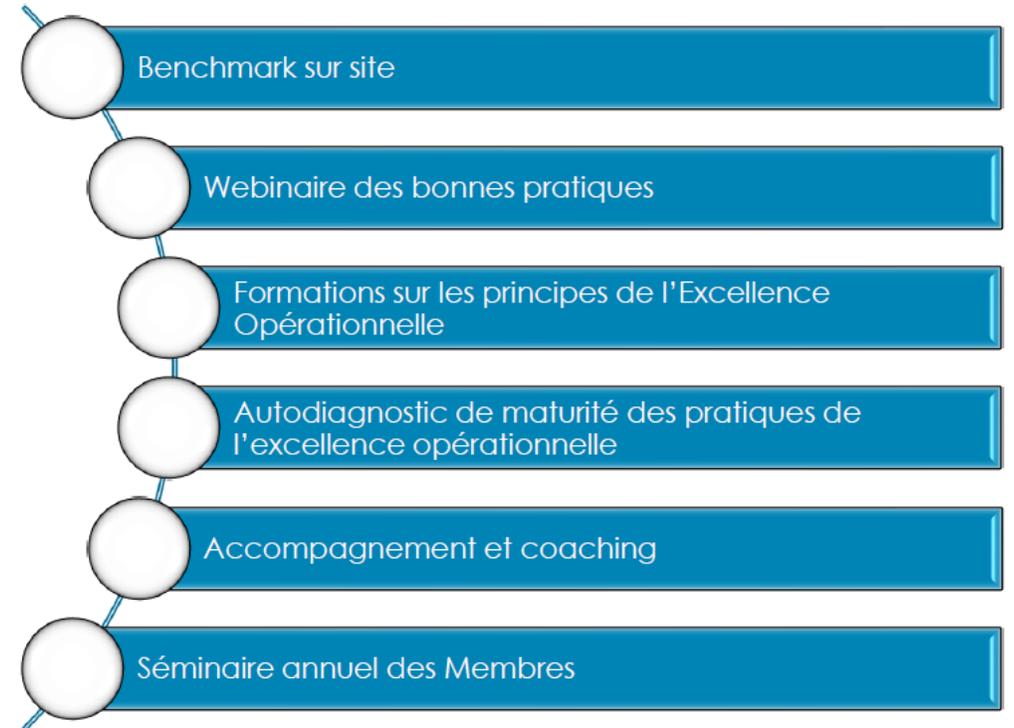
Construire ensemble un référentiel d'Excellence Opérationnelle pour la filière nucléaire



Proposer des formations et outils à destination de la filière



Accompagner les industriels qui s'engagent dans une démarche d'amélioration



IDYLL : le baromètre annuel de la relation « client-fournisseur » au sein de la filière nucléaire

Objectifs :

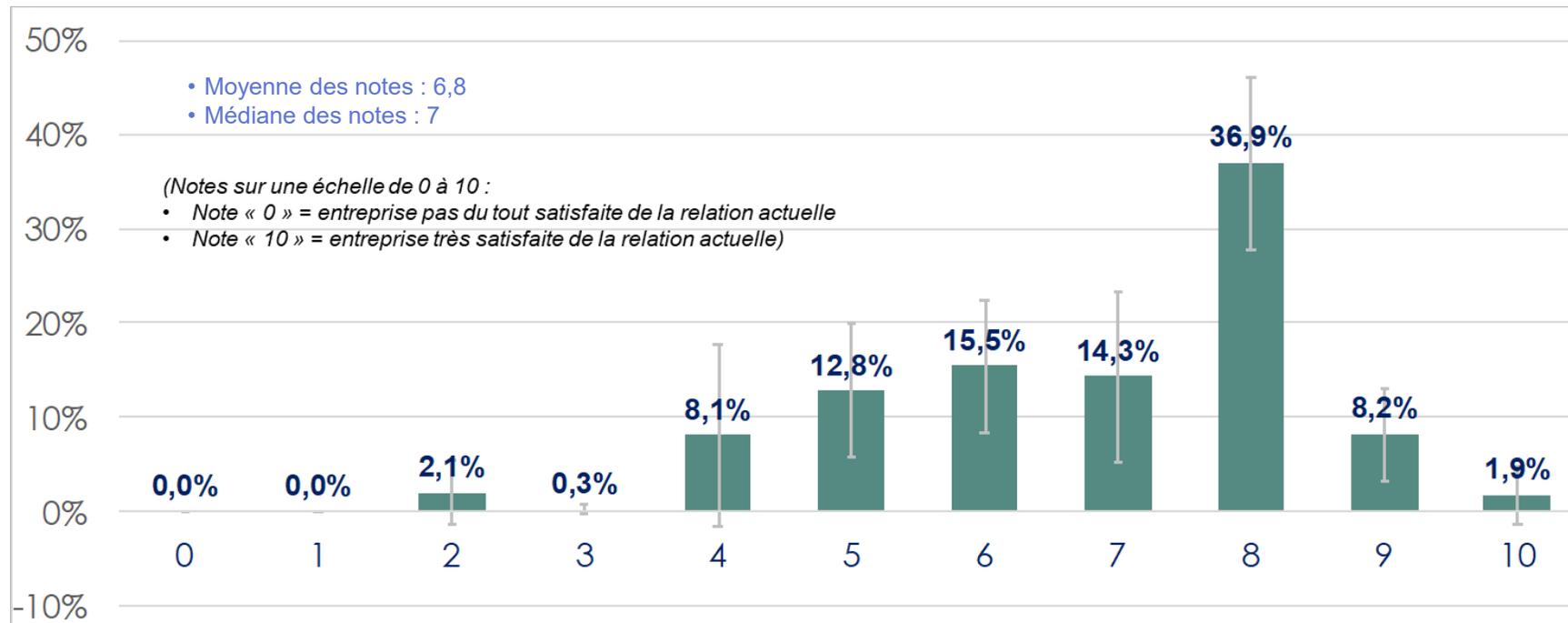
- Identifier ou confirmer là où des **actions de progrès** sont nécessaires, chez les donneurs d'ordres et chez les fournisseurs pour une relation contractuelle orientée résultat ;
 - Doter la filière nucléaire d'un **instrument de mesure unifié de nos progrès, sur la durée**
-
- *La réalisation du sondage a été confiée en 2023 à l'ADIT, tiers de confiance et garant de la confidentialité des réponses*
 - *Le rapport complet et cette présentation sont sur le site WEB « membres » du GIFEN*
 - *Les résultats détaillés par exploitant sont disponibles auprès des exploitants concernés, les résultats ci-après sont présentés au périmètre de la Filière, moyennes tous exploitants, avec écart-types.*

« une filière à mi-chemin »

Des fournisseurs fidèles à leurs donneurs d'ordre

- La relation contractuelle est jugée globalement satisfaisante,
- 4 fournisseurs sur 5 considèrent comme attractifs les marchés du nucléaire

Ratios d'entreprises selon les notes attribuées à la qualité de leur relation actuelle avec les exploitants (moyennes des ratios pour les 5 exploitants et écarts-types)



(Enquête IDYLL 2023 – 102 répondants – * Entreprises ayant, sur les 12 derniers mois, travaillé en rang 1 pour au moins un exploitant et réalisé au moins 10 % de leur chiffre d'affaires avec un exploitant – Nombre de « sans réponse » : 1, 1, 1, 2 et 0 pour les 5 exploitants)



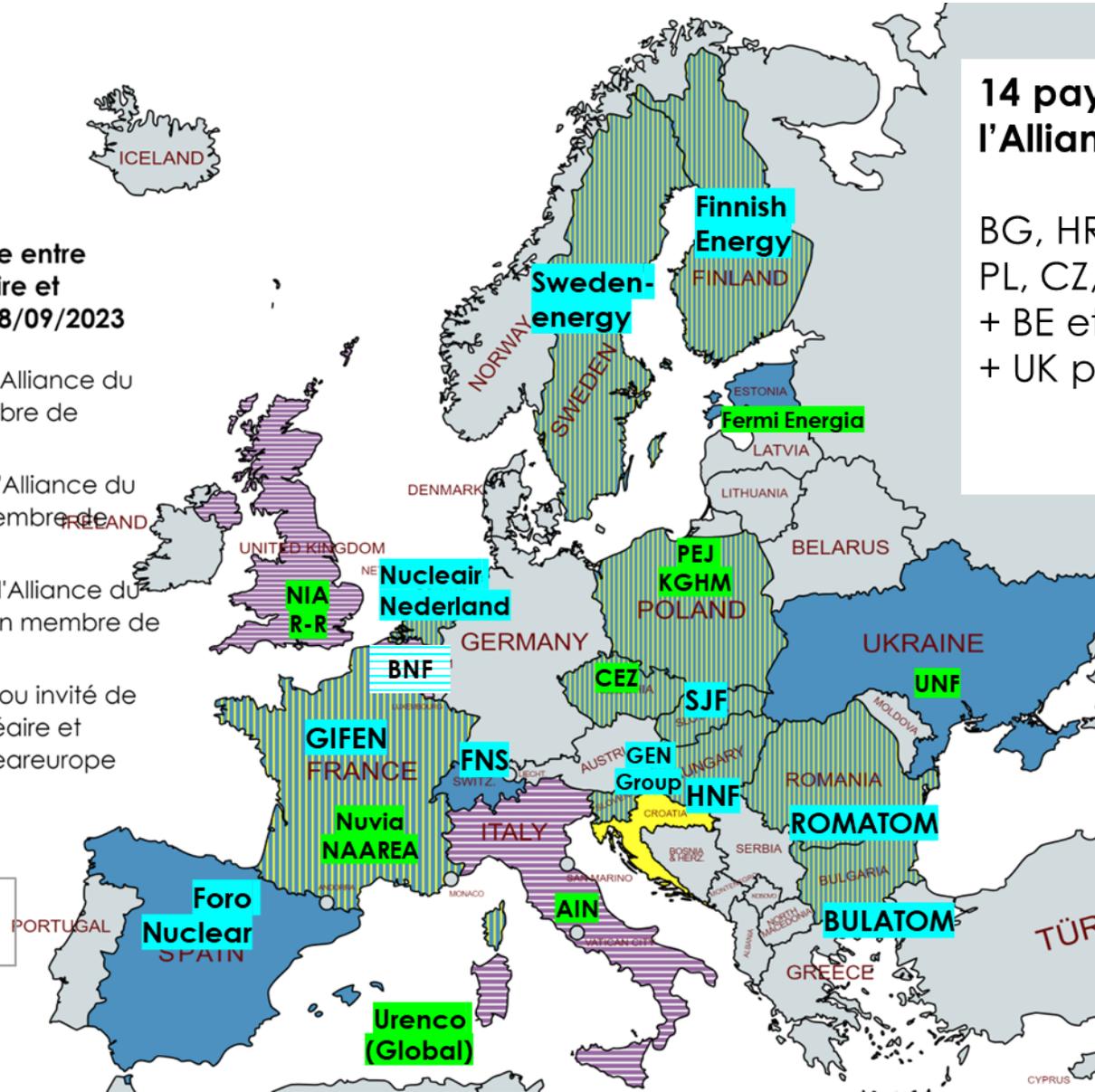
Cartographie croisée entre l'Alliance du nucléaire et Nucleareurope au 28/09/2023

- Etat membre de l'Alliance du nucléaire et membre de Nucleareurope
- Non membre de l'Alliance du nucléaire mais membre de Nucleareurope
- Pays membre de l'Alliance du nucléaire mais non membre de Nucleareurope
- Pays observateur ou invité de l'Alliance du nucléaire et membre de Nucleareurope

22 membres Nucleareurope :

12 Active members	
	GIFEN
Supporting member :	
3 Associate	
	AIN
7 Corporate	
	CEZ

15 Forums nationaux	
	Foro Nuclear SPAIN
	Nuvia NAAREA
	Urenco (Global)



14 pays participent à l'Alliance :

BG, HR, FI, FR, HU, NL, PL, CZ, RO, SI, SK, SE + BE et IT observateurs + UK pays invité.

9 pays partenaires (en-cours) du GIFEN :

CZ, (FI), (IT), (NL), PL, RO, (SE), (SK), UK

AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

DÉVELOPPER
 les ressources humaines et industrielles

Attractivité – Formation

1 S'impliquer pleinement dans les activités visant à renforcer l'attractivité et la formation (plan d'actions compétences conduit par l'UMN)

Compagnonnage

2 Organiser le ramp-up des compétences de la filière (projet COACH du GIFEN)

Parcours intra-filière

3 Éviter les débauchages pénalisants et organiser des parcours-type d'intérêt pour la compétence globale de la filière

Outil Industriel - souveraineté

4 Adapter l'outil de production aux besoins des programmes et renforcer la souveraineté sur les segments critiques

RENFORCER
 la performance opérationnelle de la filière

Culture Sûreté - Qualité

5 Diffuser les fondamentaux de la culture sûreté et qualité nucléaire à toutes les entreprises de la filière

Design

6 Veiller ensemble à un design mature et faisable qui respecte l'objectif de standardisation et de simplification des exigences

Planning

7 Mettre en place et partager un planning fiabilisé à tous les niveaux de la supply chain

Surveillance - Qualification

8 Garantir la maîtrise des procédés de fabrication et simplifier les processus de surveillance et de qualification

Processus digitalisés

9 Développer des processus digitalisés centrés des données standardisées

Excellence opérationnelle

10 Déployer les pratiques d'excellence opérationnelle et partager les bonnes pratiques

ASSURER
 la robustesse économique et financière des entreprises et de la filière

Partenariats solidaires

11 Favoriser les approches contractuelles qui solidarisent clients et fournisseurs sur la performance dans la durée et assurent une répartition des risques soutenable pour réduire les coûts complets

Robustesse financière des entreprises et de la filière

12 Veiller ensemble à la santé financière des entreprises (courbes de cash, marges, capacité d'investissement, opportunités de consolidations)

